

Visit Blekinge synliggör Blekinges gemensamma styrkor och attraktionskraft inom etablering, inflyttning och besök både i och utanför länet.

Visit Blekinge är en gemensam resurs med bred kompetens och fokus på hela Blekinge.

Tveka inte att höra av dig om du vill veta mer om Visit Blekinge och vår verksamhet.

fredrik@visitblekinge.se

Nu kör vi!

Hej och välkommen till premiären av Inblick! Här berättar vi hur vi på olika sätt jobbar med att synliggöra Blekinges attraktionskraft. Först ut, ett axplock från året som gått.

Flera av Blekinges styrkor ligger i tiden och viljan till samarbete är starkare än någonsin. Vi har med andra ord just nu ett fantastiskt läge att möta våra utmaningar tillsammans!

Vi har påbörjat en resa med ett utökad uppdrag. Utöver att marknadsföra Blekinge ur ett besöksperspektiv ska vi även lyfta Blekinge som ett län för både etablering och inflyttning. Detta i nära samarbete med bl a kommunerna, Region Blekinge och TechTank. Med de sistnämnda genomför vi projektet Live in Blekinge, med delmålet att sätta Blekinges gemensamma varumärkesposition – en arbetsprocess som Visit Blekinge leder och som kommer att genomsyra vårt framtida marknadsarbete.

Håll till godo – kolla gärna in vår verksamhet för 2023 i siffror här intill!

Fredrik Jenffjord
VD, Visit Blekinge



2023 i 23 siffror



832 257
besökare på
visitblekinge.se

147 874
vidareförmedlade
länkklick

Drift av **4**
externa webbsidor
visitlofstrom.se, visitronneby.se
ark56.se och businessblekinge.se

10 tematiska
awareness-
kampanjer
på Google och SoMe med
fokus på Blekinges USPar

37,8
miljoner
visningar av kampanj
på SoMe och Google



3
kampanjer
riktade mot
Danmark

7 nationella nätverk
där vi representerar och
driver Blekinges intressen



Pressresor för tyska journalister gav
66 publicerade artiklar med ett
medievärde på drygt **15 miljoner**

5 styrelsemöten
varav en med workshop
kring varumärkesarbetet



**4 bolags-
stämmor**
har hållits.

6,3 tjänster varav
1,4 är projektfinansierade

1 ny besöksnäingsstrategi



3 branschträffar
för besöksnäringen med **174 deltagare**

**1 avslutat
projekt –
CoTourism**
(2020-2023)

750+ deltagare
24 insatser (100+ delinsatser)
125 timmar utbildning och inspiration
60+ timmar i digitalt bibliotek

Även om projektet är avslutat har fem fortsättningar etablerats; aktiva kanaler för info och utbyten, ett utbildningsbibliotek, upprättad regional samverkansform, vidare stöd i nya satsningar (Live in Blekinge) samt ett verktyg för egen mognadsanalys

**2 uppstartade
utvecklingsprojekt**
– inflytt/etablering
(Live in Blekinge och Glocal Blekinge)



500+ personer
har deltagit i arbetet med varumärkes-
positioneringen i Live in Blekinge