

## Pressmeddelande:

---

# Nytt projekt för att hjälpa besöksnäringen i pandemin

**Visit Blekinge AB genomför ett affärsutvecklingsprojekt för att stödja små- och medelstora företag inom besöksnäringen i Blekinge som drabbats eller riskera drabbas av Coronapandemin. Stöden ges genom direkta insatser till företagen inom digitalisering och hållbar affärs- och produktutveckling.**

Det är för tidigt att slå fast hur Coronakrisen påverkat besöksnäringens företag i länet, men undersökningar tyder på att krisen riskerar att nästan halvera sysselsättningstillfällena i branschen.

*- Före Coronakrisen fanns runt 800 aktörer i Blekinge med kommersiella erbjudanden till besökare, och dessa aktörer finansierar över 1000 årsarbetstillfällen. Rapporter tyder på att det finns en risk att 500 arbetstillfällen inom besöksnäringen försvinner i Blekinge som en följd av pandemin. Detta är det viktigaste skälet för projektet, menar Tobias Delfin som är avdelningschef för Regional tillväxt på Region Blekinge.*

### Akuta insatser till företagen

I projektet CoTourism får företagen hjälp med akuta insatser av personer med spetskompetens för att gå starkare ur krisen. Syftet är att deltagarna ska få stöd i att på lång sikt öka sin förnyelseförmåga och konkurrenskraft. Deltagande företag går in med sin tid, och inte pengar.

Företagen kan få hjälp med att:

- Implementera digitala lösningar och öka den digitala kompetensen
- Utveckla, paketera och skapa digitalt säljbara produkter
- Skapa gemensamma hållbara erbjudanden och samarbeten



*- Vi ser ett starkt behov av direkta insatser i besöksnäringen och målsättningen är att 50 företag ska få stöd genom projektet. Det handlar om företagsanalyser och affärsutveckling, utbildning och implementering i marknadsföring och digital närvaro. Här skapas nya kontaktvägar, idéer, exponeringsmöjligheter och samarbeten. En viktig aspekt i projektet är att stötta företagen i utvecklingen av nytänkande och hållbara produkter så att de klarar sig även efter krisen, säger Lotta Johansson som är projektledare på Visit Blekinge.*

# VISITBLEKINGE

## Finansiering och genomförande

CoTourism är finansierat av EU-medel via nationella regionalfondsprogrammet och Region Blekinge, och löper till våren 2023 med en total budget på 6,4 miljoner kronor.

Region Blekinge är projektägare, och Visit Blekinge AB (svb) projektleder arbetet som genomförs i nära samarbete med näringslivs- och turistorganisationer i Blekinges fem kommuner. Samverkan sker även med Blekinge Arkipelag som driver företagsnätverket [ARK56](#).

## Hur anmäler företagen sitt intresse?

För mer information om projektet och hur företag kan delta, anmäl intresse till projektledare Lotta Johansson eller på <https://www.visitblekinge.se/cotourism>

CoTourism är ett av flera regionala projekt som initierats för att stötta företag som drabbats av pandemin. Samarbeten och synergier sker mellan projekten, och företagen i besöksnäringen har möjlighet att delta i flera projekt. Genom CoTourism lotsas företagen rätt baserat på en behovsanalys. Läs mer om de olika projekten här:

<https://www.verksamt.se/web/blekinge>

## Kontakt

Projektledare, Visit Blekinge  
Lotta Johansson  
0735-79 79 88  
[Lotta@visitblekinge.se](mailto:Lotta@visitblekinge.se)

VD, Visit Blekinge  
Ola Söderdahl  
0734-29 47 47  
[Ola@visitblekinge.se](mailto:Ola@visitblekinge.se)



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden



REGION  
BLEKINGE



BLEKINGE  
ARKIPELAG



OLOFSTRÖMS  
KOMMUN



Ronneby  
KOMMUN



KARLSKRONA  
KOMMUN



Sölvesborgs  
kommun



KARLSHAMN



BLEKINGE  
UNDERBARA  
VATTEN