

Attitydsundersökning för framtida besöksnäring i Blekinge (copy 1)

All Responses

Question 1: 1. Jag representerar...

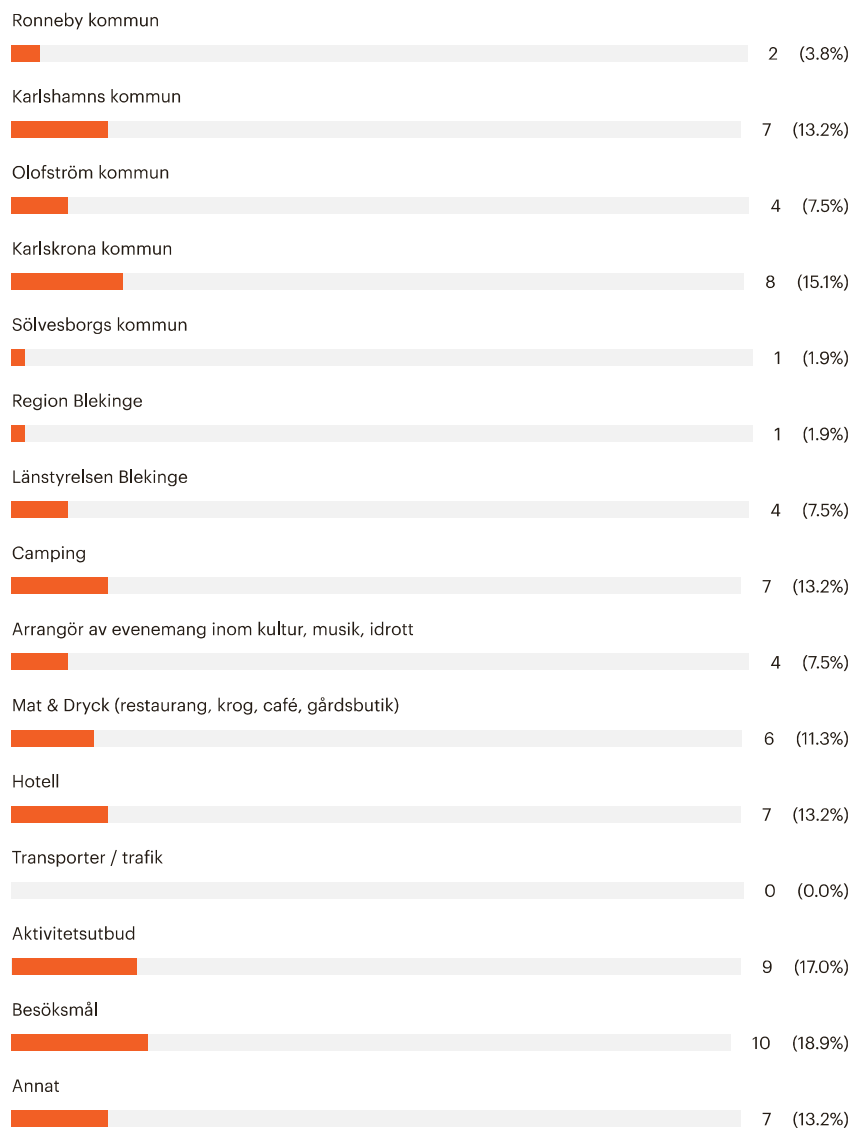
Question 2: 2. Jag tillhör åldersspannet...

Question 3: 3. Min verksamhet ä...

Question 4: 4. Vilka 3 målgrupper ser du...
Question 5: 5. Utvärdering

Question 1 has 53 answers (Checkboxes)

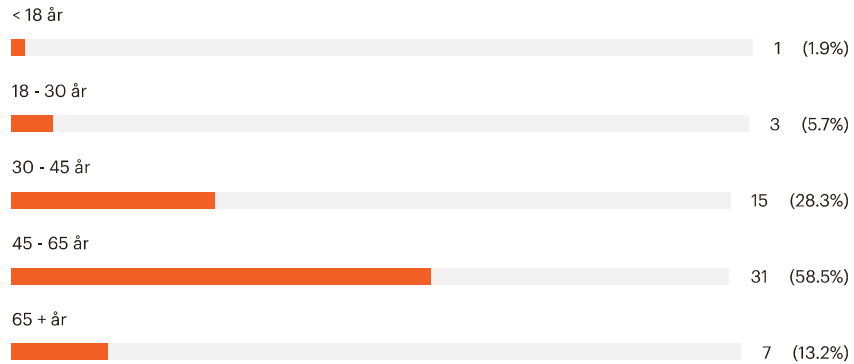
“1. Jag representerar...”



Feedback

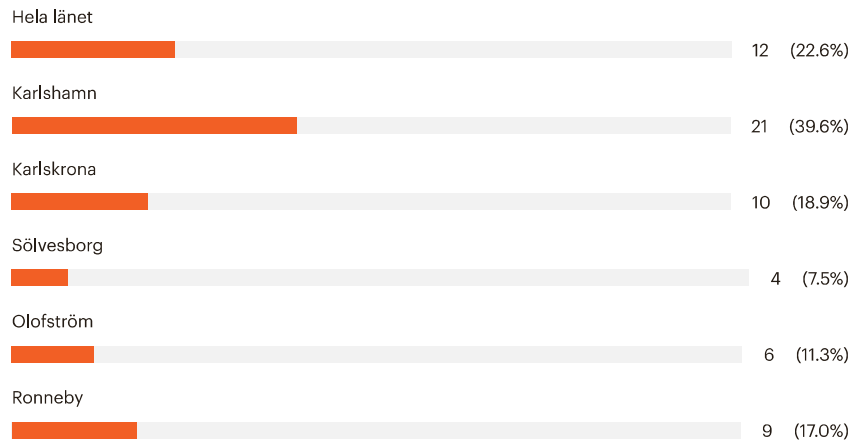
Question 2 has 53 answers (Checkboxes)

“2. Jag tillhör åldersspannet...”



Question 3 has 53 answers (Checkboxes)

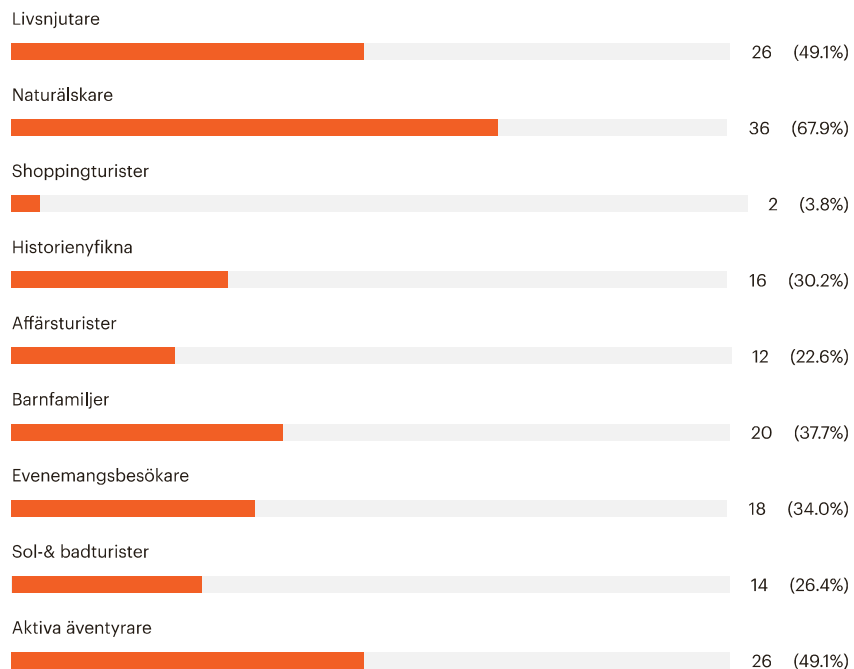
“3. Min verksamhet är verksam i”



Question 4 has 53 answers (Checkboxes)

“4. Vilka 3 målgrupper ser du som mest attraktiva för din organisation och verksamhet inom den närmaste 8-

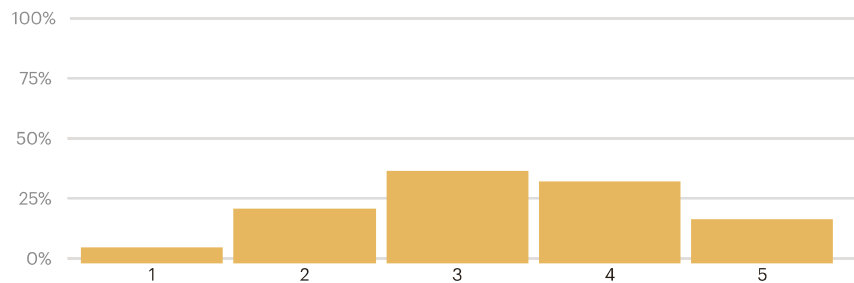
årsperioden?”



Question 5 has 53 answers (Range) Avg rating: 3.3



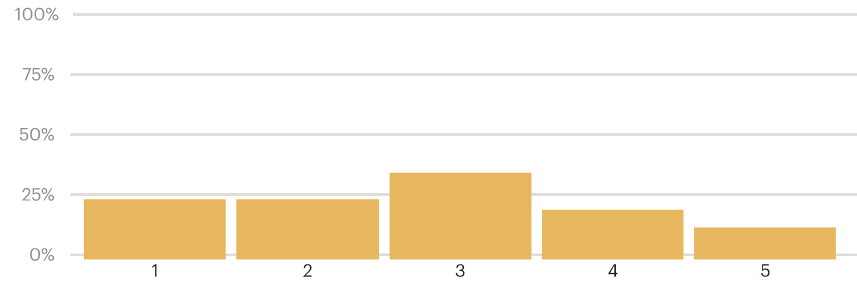
“5. Min kännedom om Blekinges nuvarande besöksnäringstrategi är...”



Question 6 has 53 answers (Range) Avg rating: 2.8



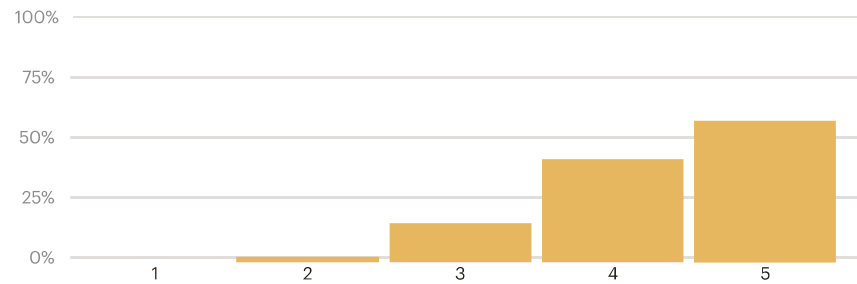
“6. Min kännedom om regeringens nationella besöksnäringstrategi är...”



Question 7 has 53 answers (Range) Avg rating: 4.3



“8. Ekonomisk hållbarhet”

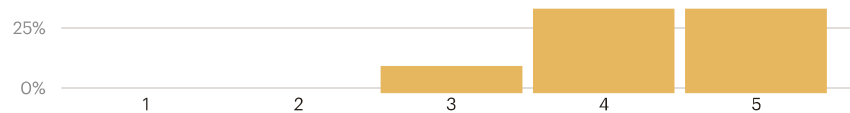


Question 8 has 53 answers (Range) Avg rating: 4.3



“9. Social hållbarhet”

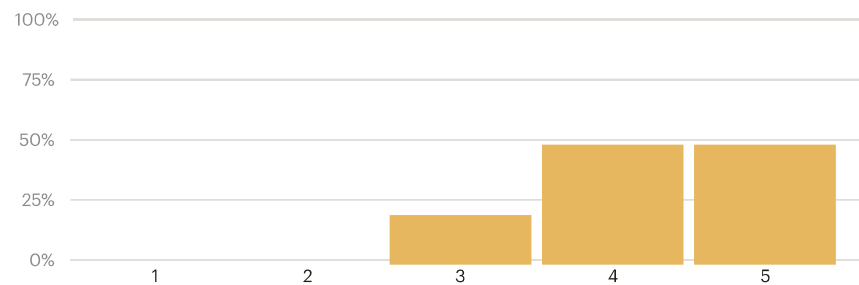




Question 9 has 53 answers (Range) Avg rating: 4.2



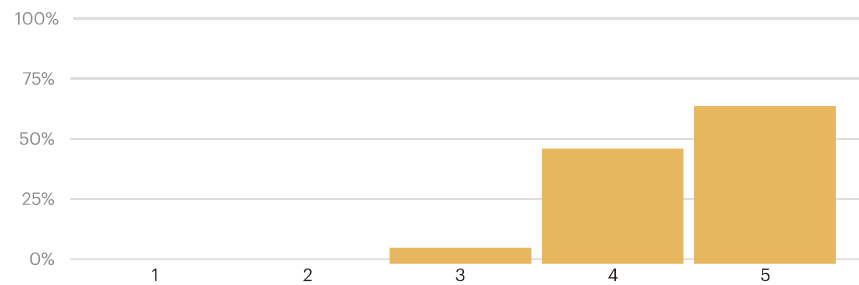
“10. Miljömässig hållbarhet”



Question 10 has 53 answers (Range) Avg rating: 4.5



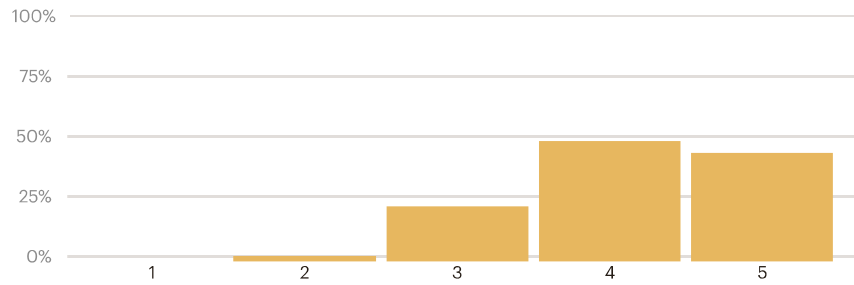
“11. Kommunikation och marknadsföring”



Question 11 has 53 answers (Range) Avg rating: 4.2



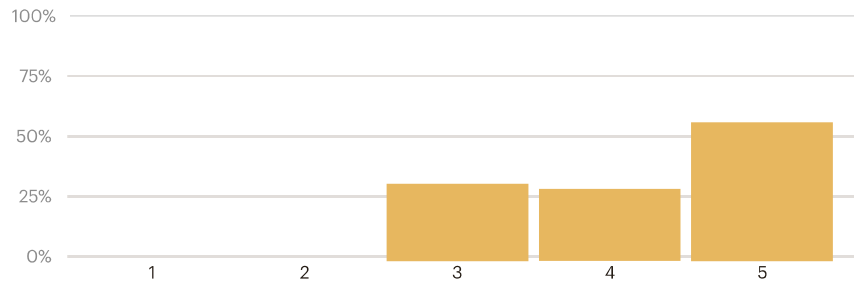
“12. Erfarenhetsutbyte och nätverkande”



Question 12 has 52 answers (Range) Avg rating: 4.2



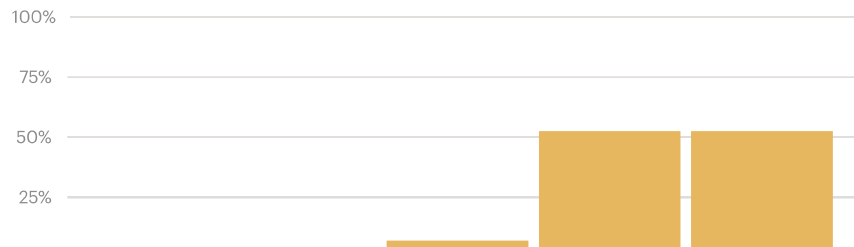
“13. Kollektivtrafik, vägar och leder”



Question 13 has 53 answers (Range) Avg rating: 4.3



“14. Service och tillgänglighet”

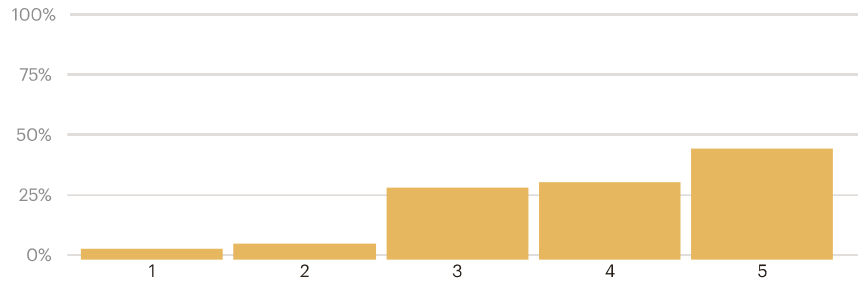




Question 14 has 52 answers (Range) Avg rating: 3.9



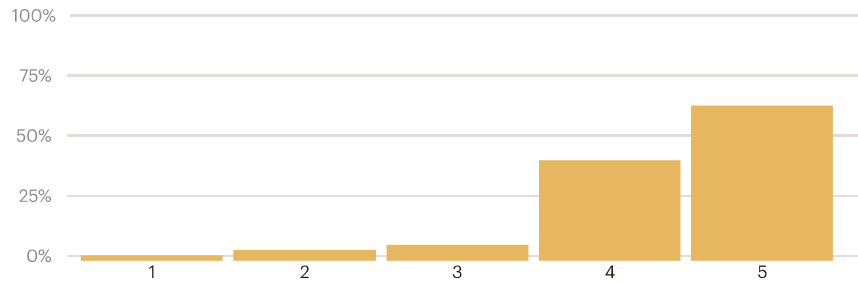
“15. Utvecklandet av helårsdestination”



Question 15 has 52 answers (Range) Avg rating: 4.3

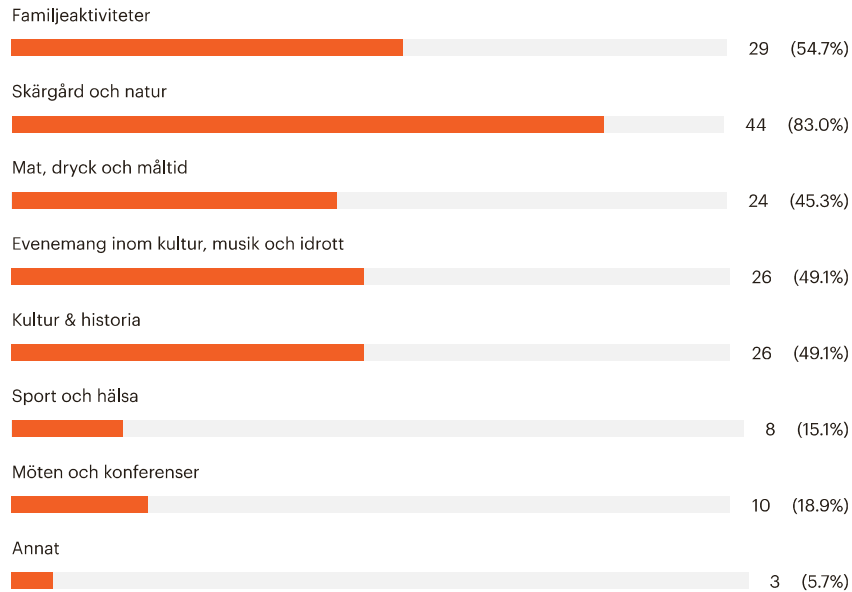


“16. Tillgång till naturmiljöer”



Question 16 has 53 answers (Checkboxes)

“17. Vilka tre upplevelsetematiseringar anser du vara viktigast för Blekinges besöksnäringens framtida framtid?”



Question 17 has 40 answers (Open Text)

“18. Vad tror du att en reviderad regional besöksnäringens strategi skulle kunna möjliggöra för din verksamhet?”

Unknown contact said:

"Buss och färjor"

Unknown contact said:

"Vara vägledande "

Unknown contact said:

"Beror på inriktning"

Unknown contact said:

"Kommentar fråga 17: Tycker inte att skärgård och natur ska läggas ihop till samma tema utan vara två olika. Blekinge består faktiskt till större delen av härlig skogsbygd som kan utnyttjas mer än vad som sker idag, inte minst av besökare från Europa. Vi svenskar lägger gärna för mycket fokus på havet kan jag tycka.

18: Fler cykel- och vandringsleder? Mer stöd från regionen att marknadsföra det som finns i inlandet? "

Unknown contact said:

"Ökad miljö och hållbarhetsanpassning. Ökad antal besökare från regionen, "hemesterbesökare". Ökade möjligheter för friluftsliv."

Unknown contact said:

"Anpassning till turister från andra länder. "

Unknown contact said:

"Jag tror att vi ska tänka stort. Att paketera och möjliggöra så att besökare stannar längre tid i Blekinge/regionen. Att göra det attraktivt och enkelt så att det öppnar upp för nya affärer och möjligheter. Att vi inte stannar vid att enbart tänka natur och hav (som är de självklara USP:ar vi har) - Blekinge är så mycket mer. "

Unknown contact said:

"Det behövs, den har 10 år på nacken, det har hänt mycket och vi har tagit med oss stora erfarenheter från de senaste åren av pandemi och oroligheter i världen, den behövs bli mer framåtlutad"

Unknown contact said:

"Tillsammans stärka platsvarumärket Blekinge."

pa.olsson@eriksberg.nu said:

"öka antalet besökare till regionen året runt, social o ekonomisk hållbarhet....."

thomas.berg@dragso.se said:

"Utökade affärer"

Unknown contact said:

"Vet ej"

Unknown contact said:

"Mer samverkan mellan aktörer"

Unknown contact said:

"Stötta arbetet med hållbar utveckling"

Unknown contact said:

"Bidra till mer marknadsföring"

Unknown contact said:

"En uppdatering baserad på våra besökares ändrade vanor"

Unknown contact said:

"Ej bra. Borde utvecklas istället för revideras."

Unknown contact said:

"Så klart kan en besöksnäringstrategi hjälpa till att locka fler turister till Blekinge. "

Unknown contact said:

"Den kan ge bättre effekt på marknaden utanför 10-mila radien. Vi på kommunal nivå kan ha den som grund får vår kommunala strategi så att vi drar i samma riktning. Den kan bidra till att vi hushåller med marknadsföringsresurser om vi samverkar bättre. Bra att klargöra vem gör vad och vad gör vi bäst tillsammans!"

Unknown contact said:

"Att få mandat att jobba ännu mer strategisk för en mer hållbar besöksnäring"

Unknown contact said:

"vet ej"

Unknown contact said:

"En tydlig riktning att förhålla sig till, kunna ha realistiska förväntningar på de olika aktörerna. "

Unknown contact said:

"Driva mer turism till Karlshamn speciellt från DE och DK men även övriga Europa. Vi har en fantastisk miljö och skärgården bör vara en fantastisk tillgång i det."

Unknown contact said:

"Tydlighet för gemensamma satsningar, ej för många på en gång utan möjlighet att se att något händer och fungerar. Samverkan mellan aktörer och organisationer prioriteras"

Unknown contact said:

"Att bli starkare tillsammans med andra i länet, att tillsammans hålla kvar besökarna lite till innan de drar vidare. Mer verkstad!"

Unknown contact said:

"Vet ej, vet inte vad revideringen innebär - är den officiell?"

Unknown contact said:

"Bättre kännedom om vårt län. Inte många som vet var det ligger."

Unknown contact said:

"Få Karlskrona och bli en destinationsplats."

Unknown contact said:

"Bättre ekonomi "

Unknown contact said:

"Mycket, att jag kan växa."

Unknown contact said:

"Gemensam marknadsföring"

Unknown contact said:

"Enighet kring mål och målgrupper - vad vi ska fokusera på och kraftsamla oss kring."

Unknown contact said:

"Tydlighet, en riktning för arbetet, prioritering målgrupper."

Unknown contact said:

"Möjlig göra samarbeten och projektledning."

Unknown contact said:

"Öka besöksnäringen med fokus på skärgården så att fler människor kommer kunna uppleva aktiviteter kopplade till det maritima."

Unknown contact said:

"Fler besökare, lättare tillståndsprocesser, fler samarbeten över hela länet"

Unknown contact said:

"Förhoppningsvis fler besökare och utökad regional marknadsföring. "

Unknown contact said:

"Att få offentliga sektorn med på utvecklingen."

Unknown contact said:

"Möjlighet att påverka fler aktörer och att man kanske ska titta mer på dagens situation. Hur tar sig besökarna runt i länet idag? Hur kan vi jobba på att ändra besökarnas resesätt?"

Unknown contact said:

"Bättre kollektivtrafik för besökare.

Bra plattform vid arbete med lokal och regionala visioner."

“19. Vad anser du vara Blekinges största utmaning avseende besöksnäringen?”

Unknown contact said:

"Bussar och färjor"

Unknown contact said:

"Att utvecklas som hållbart besöksmål, komma med nyheter som är attraktiva för målgruppen"

Unknown contact said:

"Samverkan i länet"

Unknown contact said:

"Logistik för inresande och brist på marknadsföring av destinationen. "

Unknown contact said:

"Nå ut i Europa. Visa vad som finns så att gästerna stannar längre. "

Unknown contact said:

"Att vara nationellt ledande när det gäller hållbarhets och miljötänk. Att bli landets första fossilfria turismdestination. Att bli den första "riktiga" ekoturismdestinationen."

Unknown contact said:

"Finns stor exploateringspotential som inte använd till fullo"

Unknown contact said:

"Att vi stannar vid det lilla, att vi inte tänker utanför boxen. Att vi inte gör Blekinge attraktivt under längre period än enbart sommarhalvåret. Vi måste tänka utanför kommungränserna och göra Blekinge attraktivt. Besökaren bryr sig inte om kommungränser utan vill uppleva något unikt och speciellt, på ett smidigt och enkelt sätt. Så skapar vi ambassadörer! "

Unknown contact said:

"Vi måste öka kännedomen än mer, Awareness är ff ganska låg. "

Unknown contact said:

"Vi utgår för mycket ifrån näringsens behov av besökare istället för besökarens behov av besöksmål. Det senare leder automatiskt till det första, men det första leder inte med automatik till det andra. Ett exempel är att vi inte gör något åt söndagsstängda stads kärnor, kaféer och restauranger. Ett annat att skärgårdstrafiken utgår ifrån öbornas behov snarare än besökarnas."

Unknown contact said:

"Tillsammans kan vi inom turistmålen vi stärka vårt varumärke "Blekinge" "

pa.olsson@eriksberg.nu said:

"dåligt samarbete över hela regionen och få som ser möjligheten att utveckla destinationen 365, Blekinge är besöksvärda året runt"

thomas.berg@dragso.se said:

"Skaffa mer boende"

Unknown contact said:

"Bristen på service och ekonomiska svagheter att kunna göra investeringar."

Unknown contact said:

"Att fortsätta bygga varumärket Blekinge, gemensamt för alla kommuner"

Unknown contact said:

"Att utvecklas hållbart, med hänsyn till de naturresurser som finns och som kommer att finnas i framtiden, med tanke på ett förändrat klimat. I dagsläget är man t.ex. beroende av bil för att kunna uppleva länets storhet. Klimatförändringarna kommer också utmana med höjda havsnivåer och vattenbrist under turistsäsongen."

Unknown contact said:

"Fler nationellt intressanta besöksmål behöver tas fram."

Unknown contact said:

"Att nå ut att vi finns. Bättre kollektivtrafik skulle underlätta för besökare att resa hållbart."

Unknown contact said:

"Jag tror bestämt att vi i framtiden inte skall kategorisera våra besökare som vi säger. Alla är besökare här o nu på specifik plats alltså vistas där oavsett om man är bofast stugägare heter Svensson från kil eller helnots from bonn"

Unknown contact said:

"Marknadsföring "

Unknown contact said:

"Eftersom juli och augusti månader alltid är fullbokade, ligger utmaningen i förlängning av säsongen mot maj/juni och september/oktober månader. Det är dessa månader där vi behöver fler gäster, fler aktiviteter, flera möjligheter för turister. Turister är ofta förvånad att i maj och juni månader, samt i slutet av augusti/början september att inga utflyktsmål finns (kvar). Vi måste få en längre säsong helt enkelt."

Unknown contact said:

"Att stötta alla små näringsidkare som inte har ekonomiska muskler. Utbilda och informera om bästa sätt att nå besökare (samarbete). Ibland ser man inte skogen för alla träden och det är viktigt att förstå vad som lockar brett för att sedan visa på detaljerna. Låta de stora aktörerna få ta ett större ansvar att vara dragare som är till nytta även för de mindre."

Unknown contact said:

"Östersjöns välmående, potentiell overturism, öarna växer igen, möjlighet för hållbara transporter"

Unknown contact said:

"entreprenörer på landsbygden som kan hålla service till besökare och boende"

Unknown contact said:

"Att få olika organisationer som t ex kommunerna att dra åt samma håll. Att lyfta blicken och samarbeta istället för att se varann som konkurrenter. Vi företag samarbetar med de som är relevanta oavsett vilken kommun företaget råkar vara registrerat i. Det behöver byråkraterna också förstå. "

Unknown contact said:

"Konkurrensen från intilliggande län, "

Unknown contact said:

"Få besökare och bofasta att upptäcka det som finns i Blekinge och förlänga säsongen när det gäller aktiviteter och öppethållande restauranger, cafeer, besöksmål och aktiviteter. Infrastruktur när det gäller kollektiv trafik buss, tåg, båt smarta lösningar så man kan ta sig runt och mellan aktiviteter utan bil"

Unknown contact said:

"Hitta på något som drar folkt höst och vinter tid då staden "dör " ut under den perioden"

Unknown contact said:

"Att visa upp vad vi har att erbjuda! Vi enskilda aktörer jobbar på bra, men vi behöver bli starkare som region. Tillsammans!"

Unknown contact said:

"Att få ihop ett helårskoncept - som det finns exempel på men kommunerna i Blekinge vill ha allt gratis och göra allt själv (vilket kostar såååå mycket mer)
Svar baserat på empirisk studie"

Unknown contact said:

"Dåligt eller ej fungerande samarbete mellan de fem kommunerna i Blekinge. Särskilt rivaliteten mellan Karlshamn och Karlskrona hämmar regionen. Det bor bara 160.000 personer i länet. Då är det viktigt med samarbete och samverkan."

Unknown contact said:

"Största utmaningen är att behålla våra ungdomar i staden samt de som väljer och studera i Karlskrona ska vi se till och ha ett bra utbud av evenemang, nattliv etc för den målgruppen. Vi förlorar idag både arbetskraft och lockar mindre och mindre studenter till vår stad pga av brist på ovannämnt. Enligt studentums undersökning så hamnade Karlskrona på sista plats i Sverige när det kommer till ranking av bra studentstäder. Vi har förutsättningarna, så vi behöver göra något åt det akut."

Unknown contact said:

"Samverkan och samsyn "

Unknown contact said:

"Att skapa attraktiva miljöer för de som redan bor, verkar och studerar här. Då kommer också andra på besök och vill bo här"

Unknown contact said:

"Att våga satsa tillräckligt mycket och tillräckligt spetsigt"

Unknown contact said:

"Många kommunala ägare plus regionen som vill få in extra uppdrag som normalt inte ingår i ett destinationsbolag vilket splittrar fokus.

"Bolaget ska jobba med marknadsföring mot följande målgrupper Besökare, Etablerare/Företag och Inflyttare"

Helt olika målgrupper- vilket ger mindre pengar till "kärnverksamheten " att utveckla besöksnäringen och attraktiva besöksmål för besökare.

"

Unknown contact said:

"Blekingebornas självbild"

Unknown contact said:

"Att den inte är obegränsad. En fin balans mellan att öka antal besökare och behålla vårt unika uttryck."

Unknown contact said:

"Ha fler mätpunkter för att förstå vilka turister som kommer hit. "

Unknown contact said:

"Det är ett litet län, så självklart är det en utmaning att locka återkommande gäster. "

Unknown contact said:

"Få fler besökare att ha Blekinge som huvuddestination. Att inte växa ifrån det unika och genuina "

Unknown contact said:

"Att fortsätta sätta Blekinge på kartan och att besökaren ska ha möjlighet att även ta sig ut på landsbygden med hjälp av kollektivtrafik för att sträva mot en hållbar besöksdestination. "

Unknown contact said:

"Att sticka ut mot övriga regioner som erbjudande liknande upplevelser."

Unknown contact said:

"Tron på att tillsammans blir v starkare. Måga kör sitt eget race och vågar inte utöka sina kontaktnät och utveckla för fler besökare."

Unknown contact said:

"Kollektivtrafiklidingar också för besökare."

Question 19 has 44 answers (Open Text)

“20. Tror du att besöksnäringen kan bidra till att locka fler invånare till Blekinge? Motivera gärna ditt svar.”

Unknown contact said:

"Om fler känner till Blekinge så ser fler det som ett alternativ"

Unknown contact said:

"Absolut, attraktiva platser attraherar människor. Man ska kunna njuta och leva året runt. Service och tillgänglighet är viktigt , på landsbygd. Där är det ofta turism som driver platsutveckling, samt starkt föreningsliv. "

Unknown contact said:

"Ja, visar på en bra livsmiljö"

Unknown contact said:

"Ja! Ser man att det finns ett stort och attraktivt utbud av både evenemang, kulturella upplevelser, restauranger, idrottsevenemang osv. finns det en stor chans att locka de som faktiskt funderar på att bo i en mindre stad och söker närheten till natur, skärgård osv. Men det gäller att hänga med och visa upp detta på ett nationell nivå!! "

Unknown contact said:

"Beror på vad man lägger i begreppet besöksnäring. Tillgången till friluftsområden, kultur och musik kan säkert spela roll. Men till syvende och sist handlar det nog mest om intressanta arbetstillfällen och lönenivå. "

Unknown contact said:

"Miljö och hållbarhetstänk kan definitivt locka fler att bosätta sig i länet. Även satsningar på ökat friluftsliv samt ökad tillgänglighet av naturen på olika sätt."

Unknown contact said:

"Ja absolut. Vi sitter på en gruva av möjligheter där entreprenörskap i kombination med kommunal stöttning kan bidra till att turismen ökar."

Unknown contact said:

"Ja, absolut! Att kombinera boende i en vacker miljö med att det finns spännande företag med intressanta jobbmöjligheter kan det skapas en oerhörd lust att vilja bo här. "

Unknown contact said:

"Självklart! Allt börjar alltid med ett besök, sen om det besöket är för att tanka, gå på en match, weekendresa, besöka familj och vänner, campa en vecka - spelar ingen roll, allt börjar med det där första besöket och där och då kan vi göra ett intryck som för hoppningsvis väcker en känsla "tänk att bo här" "

Unknown contact said:

"Absolut. Dels bidrar besöksnäringen till arbetstillfällen dels - och kanske framförallt - får besökare upp ögonen för möjligheten att bo i Blekinge."

Unknown contact said:

"Se svaret i fråga 21."

pa.olsson@eriksberg.nu said:

"ja, allt börjar med ett positivt besök...."

thomas.berg@dragso.se said:

"Yes. Besökare ser kvaliteten på boende och närhet."

Unknown contact said:

"Ja, detta är som jag ser det av stor betydelse för fler invånare då vi har mycket fin natur att erbjuda."

Unknown contact said:

"Absolut, det vi kan erbjuda i form av naturupplevelser är unikt"

Unknown contact said:

"Blekinge har stor potential att locka fler invånare. Tillgången till natur är en usp."

Unknown contact said:

"Ja, har man besökt Blekinge en gång så vill man gärna komma tillbaka. Kan vi informera mer om de arbetsmöjligheter som finns hos Blekinges många internationella bolag och visa på möjligheten att kunna bo här året om så är det bra."

Unknown contact said:

"Ja vi har en fantastisk natur som många skulle drömma om att bo i."

Unknown contact said:

"Absolut men var har vi mottagningsstrategin, hade en gäst i fjol som an handläggare från barnomsorgen betonade svårigheter med bl.a. förskoleplatser !"

Unknown contact said:

"Samarbete och närhet .Hav, skog och handel. "

Unknown contact said:

"Ja"

Unknown contact said:

"Ja, vi har ju väldigt mycket att erbjuda, vad gäller natur, upplevelser, havet, affärer. "

Unknown contact said:

"Alla positiva upplevelser på en plats kan locka invånare. Men det behövs mer än bara besöksnäring. Besöksnäringen kan vara fönstret i platsmarknadsföringen som sen även måste ha en attraktiv bostad- och arbetsmarknad samt fungerande kommunal service."

Unknown contact said:

"Ja, absolut. Ett starkt varumärke som till exempel "Höga Kusten" eller Granö Beckasin har skapat gör destinationen mycket mer attraktivt för inflyttning. Dessutom vill potentiella inflyttare ha mycket bra erbjudande av livskvalité som en stark besöksnäringen säkerställer"

Unknown contact said:

"Ja om man kan visa upp möjlighet till boende även på landsbygden"

Unknown contact said:

"Ja säkert. Inte många som känner till Blekinge. Att besöka Blekinge på semester eller konferens kan vara steget till att överväga att flytta hit. Om vi kan visa att vi är ett bra ställe att bo på. "

Unknown contact said:

"Ja det tror jag, och genom marknadsföring och att ge entreprenörer bättre förutsättningar för att verka och växa."

Unknown contact said:

"Ja, fler arbetstillfällen inom näringen men även runt om. Attraktivitetet att bo här flytta hit ."

Unknown contact said:

"Ja, om den syr ihop oss så att vi kan visa vår gemensamma styrka!"

Unknown contact said:

"Nej, inte besöksnäringen kanske, man måste börja fokusera på andra värden för att locka fler invånare."

Unknown contact said:

"Absolut. Jag tror på samverkan mellan de lokala aktörerna för att tillsammans skapa ett attraktivt utbud för besökarna. Idag åker man aldrig förbi Karlskrona utan du måste ha en anledning och åka hit. För att skapa det incitamentet, så behöver vi fylla staden med evenemang etc och detta gör då att folk får upp ögonen för Karlskrona och förhoppningsvis kanske flyttar hit."

Unknown contact said:

"Ja som ett första besöksmål och intryck"

Unknown contact said:

"Att skapa attraktiva miljöer för de som redan bor, verkar och studerar här. Då kommer också andra på besök och vill bo här"

Unknown contact said:

"Absolut. Jmf Österlen och Gotland. Solkusten i Spanien. Attraktiva boenden krävs."

Unknown contact said:

"Absolut- en attraktiv plats som många besöker och vill besöka blir även attraktiv att bo och arbeta på. "

Unknown contact said:

"Ja vi är en väl bevarad hemlighet. En flytt börjar oftast med ett besök."

Unknown contact said:

"Ja, det är många som älskar vår skärgård och skulle kunna tänka sig att flytta hit. Bara det finns vettiga arbetstillfällen för hela familjen."

Unknown contact said:

"Se svar på fråga 21"

Unknown contact said:

"Blekinge är fantastiskt, har man väl besökt oss och har möjlighet att kunna flytta hit med arbete så absolut. Tågtrafiken är en möjliggörande "

Unknown contact said:

"Absolut. Genom besöksnäringen kommer många förstagångsbesökare. Starkare besöksnäring höjer upplevelsen och därmed uppfattningen om Blekinge."

Unknown contact said:

"Absolut! Genom att visa upp vårt vackra Blekinge, god service och bra kommunikationer mm. "

Unknown contact said:

"Ja, vi i besöksnäringen är ofta den första kontakten mot människor som har funderingar på att flytta."

Unknown contact said:

"Jepp absolut....jag vet att det finns stor potetial att dra hit ännu fler besökare/turister från andra delar av landet samt från Europa. Det handlar mer om att vi behöver samla oss och göra allt tillsammans."

Unknown contact said:

"Ja. Ju fler besökare ju fler som upplever möjligheterna till unika livsmiljöer.

Närheten till storstad (Köpenhamn), skärgård och småstäder... Något många söker."

“21. Tror du att besöksnäringen kan bidra till att locka fler företagsetableringar till Blekinge? Motivera gärna ditt svar.”

Unknown contact said:

"Om fler känner till Blekinge så ser fler det som ett alternativ"

Unknown contact said:

"Ja. Genom att skapa en positiv bild och bidra till kännedom om platsen Blekinge, dess städer och möjligheter"

Unknown contact said:

"Ja, visar på en bra livsmiljöJa"

Unknown contact said:

"Ja! Samma svar som ovan."

Unknown contact said:

"_"

Unknown contact said:

"Absolut, en hållbar naturbaserad besöksnäring är framtidsinriktad och lockar fler företag."

Unknown contact said:

"Kanske"

Unknown contact said:

"Ja, självklart! Genom att visa på framåtanda och innovationskraft tillsammans tror jag att fler får upp ögonen för Blekinge. Om vi tänker smart och nytt skapas nya möjligheter för nya spännande företag att vilja etablera sig i Blekinge. Och i det finns det oerhörda möjligheter för spännande och intressanta jobbmöjligheter att söka sig till. "

Unknown contact said:

"Samma start som ovan, sen har vi fantastiska möjligheter som är lite dolda, vi har mer än en hamn, vi har tung industri å mångårig kompetens i länet. vi lever också i ett samhälle som har ändrats efter pandemin, det vill säga att du kan ta jobbet med dig på ett sätt som innan inte var lika accepterat som om punkten innan lockar hit en människa så lockar vi kanske även hit dess företag. "

Unknown contact said:

"Ja, på samma sätt som ovan."

Unknown contact said:

"En etablering av företag, eller boende, börjar i regel med att man besöker orten/regionen på sin semester. "

pa.olsson@eriksberg.nu said:

"ja men då gäller det att alla kommuner börjar agera o förbereda exploateringsmark och ordna inspirationsmöten för utveckling o gynna nya o gamla näringar, utbilda Länsstyrelsens tjänstemän i statens regleringsbrev...."

thomas.berg@dragso.se said:

"Javisst om vi blir attraktiva i denna sektor så ökar även intresset för etableringar.

"

Unknown contact said:

"Ja"

Unknown contact said:

"Ja, allt handlar om rätt marknadsföring"

Unknown contact said:

"Vet ej."

Unknown contact said:

"Ja, har man besökt Blekinge en gång så vill man gärna komma tillbaka. Kan vi informera mer om Blekinges många internationella bolag och visa på nätverk och kluster och i kombination med kompetensförsörjning och utbildning, t ex på BTH så är det bra."

Unknown contact said:

"Ja vi saknar ett tvätteri bland annat i Blekinge. Vi behöver utöka den kulinariska matutbudet för besökarna."

Unknown contact said:

"Ja. Finns utrymma för mindre företag med många arbetsfält tex uthyrning. Agentsälj. Support aktiviteter mm kolla gärna på destination Åre eller wemdalen"

Unknown contact said:

"Ja. Mer turister fler satsande företag."

Unknown contact said:

"Turism är inkörsporren till en ny destination"

Unknown contact said:

"Svårt att svara på denna fråga. Snarare tvärtom att Karlshamns kommun behöver locka fler företagsetableringar genom bra priser på mark och övriga intressanta villkor. Just nu har vi ingen C4 som Kristianstad med viktiga kedjor, såsom Biltema, JULA, OöB, Media Markt, m.m. "

Unknown contact said:

"Ja, se ovan. Allt hänger ju ihop och ju fortare alla förstår detta kan vi uppnå resultat. Alla anställda på företag har ju också semester och är besökare... Som företagare vill man se ett utbud av mötes och konferensmöjligheter med ett utbud av upplevelser. Blir detta bra kanske man även ser möjlighet till en etablering. Som i sin tur kräver markexploatering mm"

Unknown contact said:

"Ja, vi ser redan nu trenden att nya företag etableras runt "outdoor" temat. Större företag kräver också ett visst utbud av service för deras medarbetare vilket en stark besöksnäring erbjuder"

Unknown contact said:

"eventuellt. En bra utvecklingsplan för företag, skola & boende."

Unknown contact said:

"Kanske. Frågan är väl vilka slags företag vi vill ha hit..?"

Unknown contact said:

"Vet ej"

Unknown contact said:

"Absolut! Om vi tex blir starka inom sportfisket och tillsammans lockar många besökare hit , så kommer säkerligen även sportfiskeindustri hit. Sveriges Golfkust är ett bra exempel på hur man kan bli starka tillsammans. Istället för att som enskild klubb sälja en bana om 18 hål, så kan man här tillsammans sälja ca 150 fina golfhål. Tillsammans!"

Unknown contact said:

"Ja, se svaret ovan"

Unknown contact said:

"Absolut, företag vill verka i en levande stad. Kan vi se till att det finns saker som gör att vi får folk att åka hit för, så kommer företagen att vilja etablera sig här."

Unknown contact said:

"Kanske inte utanför länet men väl inom"

Unknown contact said:

"genom att skapa attraktiva miljöer för de som redan bor, verkar och studerar här kommer också andra på besök, vill bo och verka här. Dock kan Karlskrona aldrig locka de som vill bo i en storstad. Alltså mindre fokus på staden och mer fokus på landsbygden.

"

Unknown contact said:

"Om vi vågar låta oss bli "exploaterade", ja. "

Unknown contact said:

"Om region och kommuner satsar på besöksnäringen och visar att man har en långsiktig strategi och mål så öppnar det upp för fler nya företag inom besöksnäringen att etablera sig. Andra företagsetableringar söker i första hand efter fördelar som kluster, att det finns leverantörer och arbetskraft inom sitt område. Att det finns infrastruktur och företagsvänlig kultur. Däremot kan en aktiv utveckling inom besöksnäringen skapa en attraktiv plats att bo och arbeta på."

Unknown contact said:

"Ja en flytt börjar oftast med ett besök. Viktigt med en attraktiv plats med kultur mat/dryck evenemang "

Unknown contact said:

"Ja, genom samarbeten! Men fortfarande med den fina balansen som finns idag!"

Unknown contact said:

"Ja, genom att på ett bättre sätt mäta vilka som besöker Blekinge och utöka mätpunkterna för att mäta detta. Och på så vis också kommunicera på ett effektivare sätt. "

Unknown contact said:

"Absolut, Blekinge har goda förutsättningar med ett fint företagsklimat och samverkan "

Unknown contact said:

"Absolut. På samma principer som nämns ovan. Fler parametrar här möjligtvis beroende på typ av företag."

Unknown contact said:

"Absolut! Genom att visa upp vårt vackra Blekinge på olika sätt kan vi attrahera besökare till att vilja bo och verka här. "

Unknown contact said:

"Ja, om det underlättas från offentliga sektorn
"

Unknown contact said:

"Ja det vet jag att det gör, det händer redan om man tittar på Karlskrona och Karlshamn som har haft bbra uppsving av besökare och nu ser vi då att investeringarna börjar droppa in för båda kommunerna."

Unknown contact said:

"Ja.Dels inom besöksnäring men också inom övriga branscher. Företagare söker också för dem attraktiva livsmiljöer."

Question 21 has 43 answers (Open Text)

“22. Tror du att Blekinges besöksnäring kan bidra till regional samhällsutveckling?”

Unknown contact said:

"Om fler känner till Blekinge så ser fler det som ett alternativ"

Unknown contact said:

"Ja, gemensam strategi för besöksnäring och utveckling är ett steg i den riktningen "

Unknown contact said:

"Ja"

Unknown contact said:

"Ja! "

Unknown contact said:

"Ja."

Unknown contact said:

"Ja!"

Unknown contact said:

"Ja."

Unknown contact said:

"Ja, det tror jag. "

Unknown contact said:

"Absolut, vi är ff ganska okända på gott och ont. Finns mycket bra som är gjort men också så mycket kvar att utveckla. Vi måste också se oss mer som en del i något större, inte "bara Bekinge" "

Unknown contact said:

"Självklart!"

Unknown contact said:

"Absolut! Tillsammans i nätverket kan vi ge eko som ett självklart turistmål!"

pa.olsson@eriksberg.nu said:

"ja det är den näring som kan få Blekinge att lämna sistaplatsen som Sveriges fattigaste region..."

thomas.berg@dragso.se said:

"Javisst verkligen"

Unknown contact said:

"Ja, defintivt."

Unknown contact said:

"Ja. Det finns stor potential i Blekinge att utveckla besöksnäringen i linjemed de globala målen för hållbar utveckling."

Unknown contact said:

"Ja, alla näringar är viktiga för samhällsutveckling."

Unknown contact said:

"Ja då Biosfärsområdet ARK56 är en målmodell hur man kan jobba hållbart så tror jag det."

Unknown contact said:

"Absolut. På rätt nivå och för en bred målgrupp"

Unknown contact said:

"Absolut "

Unknown contact said:

"Kanske enskilt viktigaste faktor"

Unknown contact said:

"Jag hoppas det ;)"

Unknown contact said:

"Ja, se ovan."

Unknown contact said:

"Absolut. Besöksnäringens utveckling gjord på ett hållbart sätt kan ha stor påverkan på och driver fram regional samhällsutveckling eftersom så många branscher/områden är inblandade och är förutsättning för att skapa en utmärkt upplevelse för besökare. En hållbar platsutveckling genom besöksnäringens utveckling höjer service, infrastruktur och upplevelsenivån för både besökare och turister."

Unknown contact said:

"Om det görs en ordentlig ledningsprocess och satsar på det över en längre tid."

Unknown contact said:

"Absolut. Om man kan göra aktörer och besökare medvetna om vilken skillnad de kan göra. Så det inte blir tvärtom med slitage på vår natur och nedskräpning.

Med IPCC rapporten som nyss kom känns det extra angeläget att kunna erbjuda väl fungerande kollektivtrafik och bra förutsättningar för t ex hiking och cykling - inte bara för renodlade cykelsestrare och vandrare. Även vanliga medelensvenssons bör kunna uppmuntras att ta cykel eller att vandra iallafall några kortare sträckor istället för att ta bilen. Även fler laddstationer för elbilar behövs särskilt norr om E22 (dit folk VERKLIGEN behöver bil för att kunna ta sig!)"

Unknown contact said:

"Jag tror det är viktigt för att göra Blekinge attraktivt att bo och verka i."

Unknown contact said:

"Ja"

Unknown contact said:

"Ett måste!"

Unknown contact said:

"Ja"

Unknown contact said:

"Absolut."

Unknown contact said:

"Ja ju mer betydelsefull den blir för länet"

Unknown contact said:

"Absolut!"

Unknown contact said:

"Självklart! Besöksnäringen är inte en isolerad ö. Tvärtom bidrar näringen med inflöde av kapital utifrån, som omsätts i flera led inom länet (ref Tage Dolks gamla utredning "Intäktsbasen") Där det finns kunder, dyker det upp entreprenörer. Där det finns entreprenörer utvecklas samhället."

Unknown contact said:

"Definitivt! Genom att fortsätta att utveckla naven och företagen inom ARK56 och Biosfärområde Blekinge Arkipelag samt fiske och friluftslivet i och kring Olofströms kommun. "

Unknown contact said:

"Ja bidrar med aktiva mötesplatser och många arbetstillfällen ofta ingångsjobb för våra ungdomar och utrikesfödda "

Unknown contact said:

"Ja, självklart! Besöksnäringen bidrar till att många fler skattekronor kommer in till de olika kommunerna och att företag fortsatt vill etablera sig i länen."

Unknown contact said:

"Absolut"

Unknown contact said:

"Det tror jag "

Unknown contact said:

"Ja. "

Unknown contact said:

"Ja, utökad samverkan och fler besökare leder till behov av bättre kommunikationer, fler boendalternativ/restauranger/aktiviteter/service i hela regionen. "

Unknown contact said:

"Ja, det gör vi redan."

Unknown contact said:

"Jag tror inte, jag vet att det är så. Ska vi lyckas hålla alla samhällen - stora som små - igång så behövs turismen för att kunna gynna även den lille enskilde företagaren. Utan turismen så dör verkligen alla kringssamhällen ut och det blir bara kärnorna kvar. Karlskrona stad - Ronneby stad - Karlshamn Stad - Sölvesborg stad - Olofström stad sen blir det mer och mer urholkat i resterande delar."

Unknown contact said:

"Ja. Fler besökare behöver mer lokal service."