



Program
Inspirationsdagar
& branschträff för Blekinges besöksnäring

10-11
oktober

VISITBLEKINGE

A woman with short grey hair, wearing a pink and white striped dress and sunglasses, is seen from the back, looking towards a large crowd of people at an outdoor event. The background shows a blue sky with some clouds and trees.

Agenda, torsdag 10 okt

14.30

Välkommen till Branschträff!

Success story - **Hällevik**

Visit Blekinge

summerar sommaren

Besöksnäringstrategin

"Ett växande näringsliv med attraktiva erbjudanden"

15.15

Förenkla, fördjupa och förbättra - **WORKSHOP, del 1**

16.00

Paus

16.15

Förenkla, fördjupa och förbättra - **WORKSHOP, del 2**

17.00

Success story - **Allans på Ytterön**

Success story
Hällevik



VISITBLEKINGE

Visit Blekinge

Gästnattsstatistik
och sammanfattning av sommarens och
höstens insatser för besöksnäring

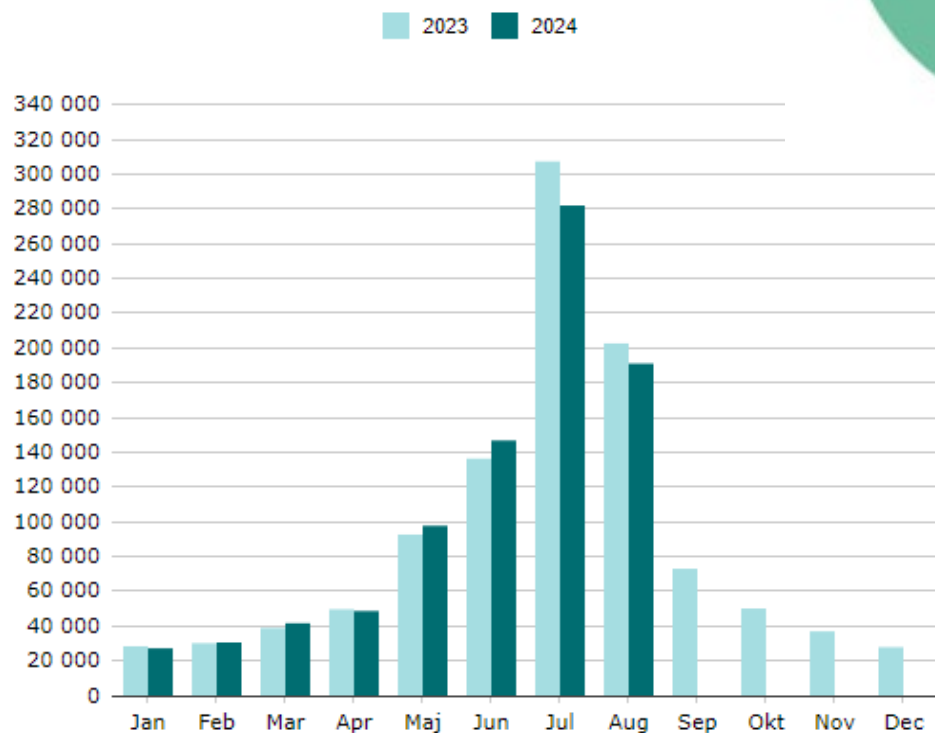


VISITBLEKINGE

Gästnätter i Blekinge

Januari-augusti 2024

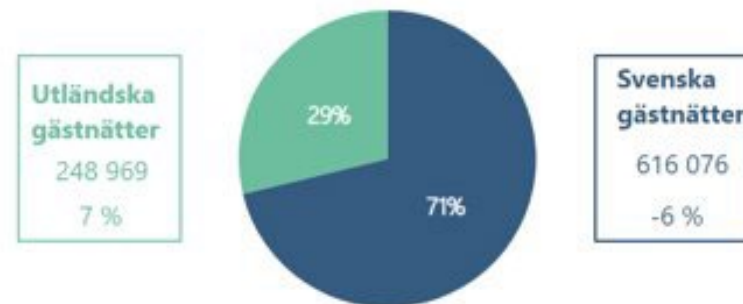
Gästnätter per månad



Källa: Tillväxtverket (SCB)



Andel, antal och utveckling fördelat på svenska och utländska gästnätter.



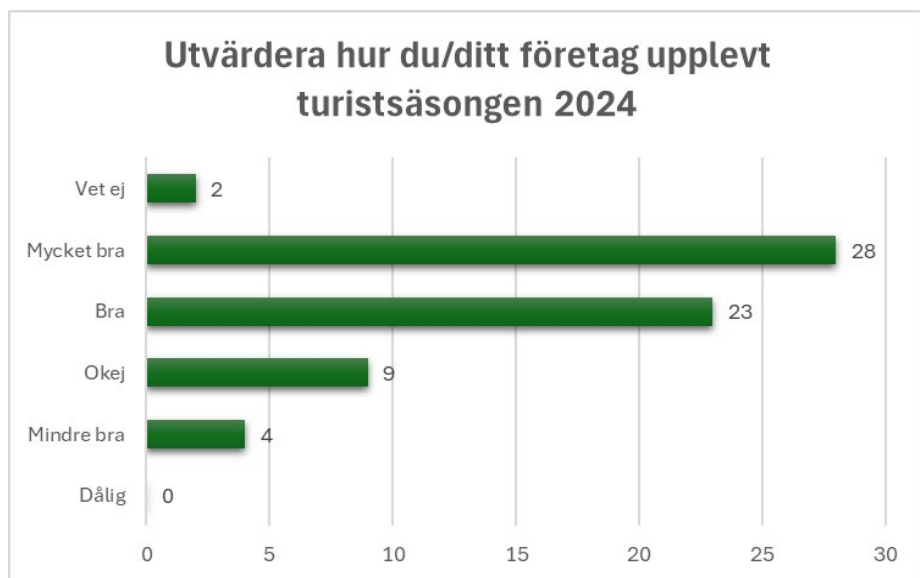
Antal gästnätter och utveckling per marknad

Tyskland	124 284	1%	Danmark	37 189	-6%
Nederländerna	20 749	31%	Polen	9 136	47%
Schweiz	6 233	-35%	Norge	6 300	9%
Storbritannien	1 962	-20%	USA	3 473	-13%
Finland	2 528	-14%	Ej angivet	21 728	198%

- Utländska gästnätter fortsätter öka!
- Nederländska gästnätter är i år redan fler än totalt förra året.
- Vi är bara 818 gästnätter från att slå 2022 års rekord!

VISITBLEKINGE

Nedslag i besöksnäringens enkäten som ni fått svara på



Bekräftar gästnattsstatistiken

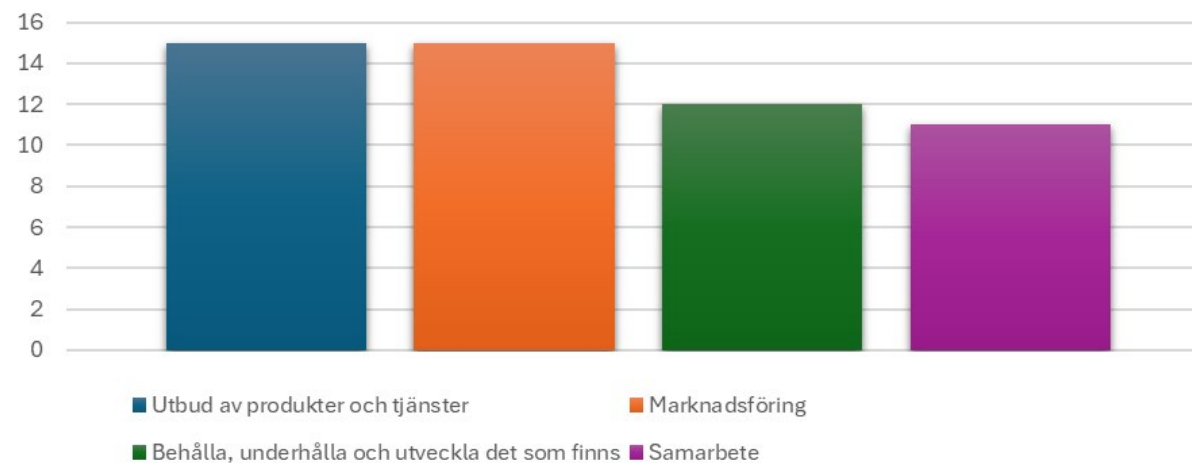


Vad efterfrågar gästerna som vi inte kan erbjuda?

Summering:

- Aktiviteter inomhus, året runt, framför allt för barnfamiljer
- Förbättrad kollektivtrafik
- Fler skärgårdsturer
- Möjlighet att hyra cykel
- Våra gäster vill upptäcka Blekinge - gärna hållbart!

Vad tycker du är den enskilt viktigaste frågan för att utveckla besöksnäringen i din kommun?

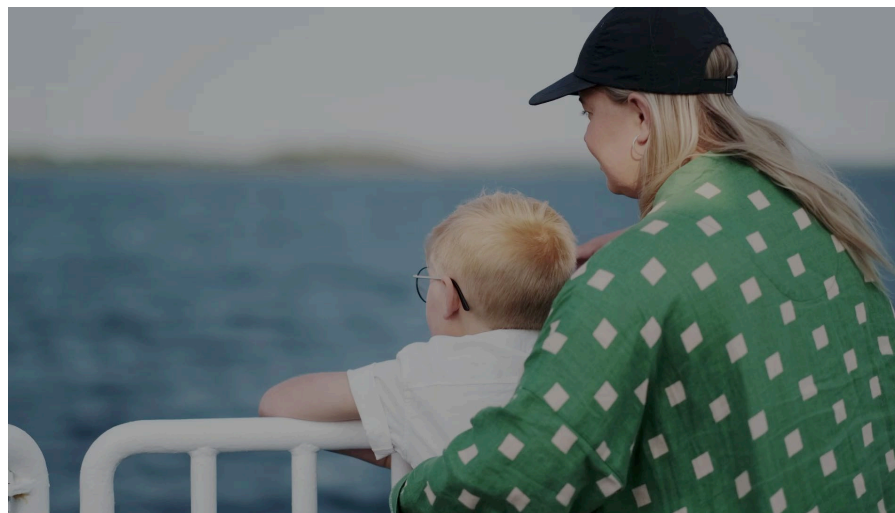
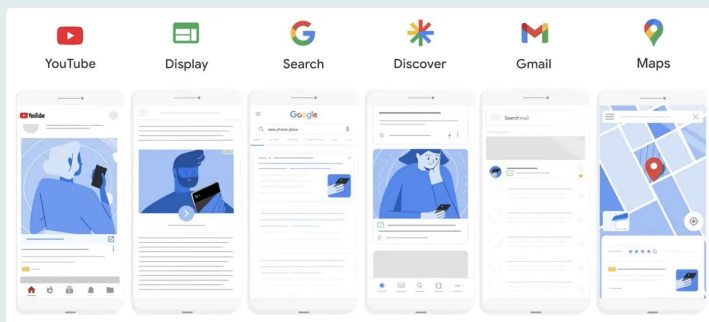


Aktiviteter & kampanjer sommar

Under sommaren har vi haft två olika P-max-kampanjer igång, riktade mot hela Sverige och utvalda regioner i Danmark.

P-max sträcker sig över hela Googles nätverk och når användare på Display, Search, Maps, Discover Feed, YouTube, Gmail och Shopping.

Kampanjen styrs av AI och matchas mot användarnas preferenser utifrån de kampanj-mål vi sätter upp. Innehållet är uppbyggt av en mix av bilder, filmer, rubriker, beskrivningar och texter (ca 100 olika/kampanj)



En av filmerna från sommarens P-Max

Sommar och hållbart resande

hela **Sverige**, period 14/6-15/8

276 172 visningar

37 500 klick

53 000 konverteringar
(vidareklick) till Visit-sidorna och lokala aktörer



Blekinge – Kom närmare

Prioriterade områden i **Danmark**, period 1/6-30/9

908 000 visningar

21 100 klick

20 700 konverteringar
(vidareklick) till Visit-sidorna och lokala aktörer

+ **sökordskampanj** med över 7 000 konverteringar

VISITBLEKINGE

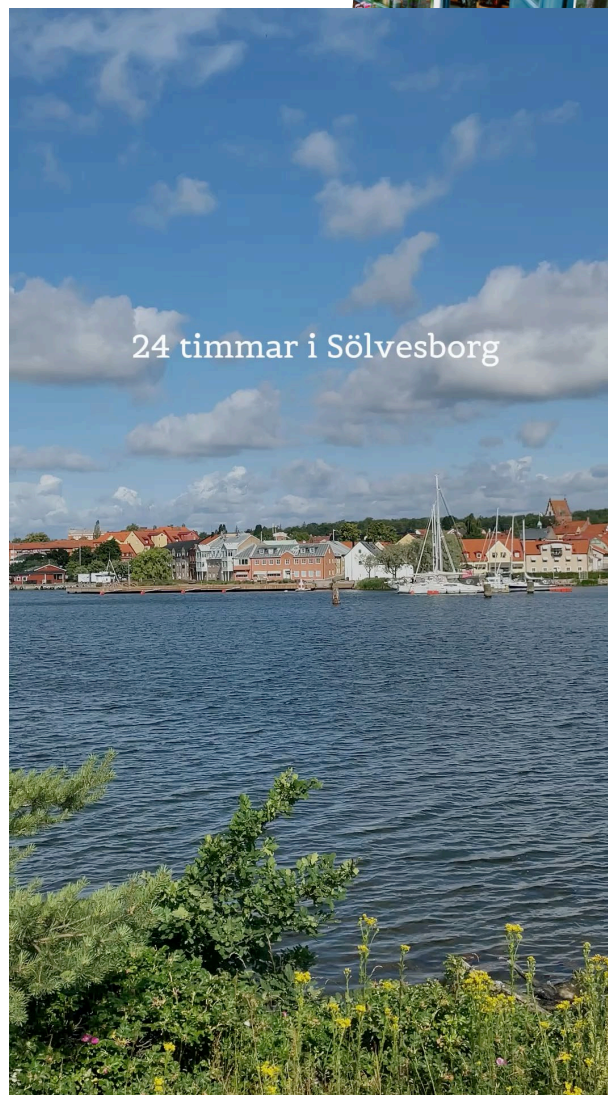
Samarbete med Content Creator



Lovisa Jivhed

Syfte: visa upp hela Blekinge i rörlig form med ett interaktivt och inspirerande innehåll. Bl a stadsguider och 5 tips..

Utfall: Fb visit Blekinge ökade antalet interaktioner med ca 30 % under sommarperioden.



VISITBLEKINGE

Ringar på vattnet

Av en grym plats och bra medierelationer. Här är två exempel på fina artiklar under sommaren.

Den ena i Bon Voyage (Di) som rest i stolsfickorna mellan Stockholm och Göteborg under försommaren

<https://bonvoyagedi.se/?s=Ronneby>



Upptäck Sveriges fantastiska trädgårdar – från söder till norr. Hämta inspiration till din egen täppa eller bara njut av färgprakt och dofter under en vilsam promenad. Kanske blir trädgården ett utflyktsmål i sig eller en bensträckare under en längre bilfärd. Här tipsar vi om fem trädgårdar värda en omväg.

TEXT: INGELA ENGBLOM

RONNEBY BRUNNSPARK

VANDRA I ROSENTRÄDGÅRDEN, på Rhododendronberge och i Dofträdgården. I Ronneby Brunnsspark och i den intilliggande Brunnskogen finns ett antal trädgårdar om skiftar utseende efter säsong. Vårträdgården, är som namnet berättar, allra vackra stunder vårmånaderna. Då fullkomligt exploderar rabatterna i olika färger. I den Japanska trädgården, inspirerad av zenbuddismen, råder istället lugnet. Här kan besökare slå sig ner för en stilla meditation. Till Ronneby har människor vallfärdat sedan 1700-talet för att må bättre genom hälsovatten och stärkande promenader. Gå genom grönskande skog, förbi spegelblanka dammar och njut av en picknick intill vattenfallet



Sommarens roadtrip går genom Blekinge



I Ronneby brunnsspark finns en av Europas vackraste parkmiljöer. Foto: Pressbild

I Blekinge är allt inom räckhåll. Här finns skärgård, lummiga lövskogar, levande odlingslandskap och ett av landets bästa laxfiskevatten – inom någon timmes radie. Häng med!

...och en annan, riktig djupdykning som gjorts av "våra fans" på SvD.

<https://www.svd.se/a/B0jzA9/svd-resor-8-stopp-under-sommarens-roadtrip-genom-blekinge>

VISITBLEKINGE

www.visitblekinge.se



perioden
1 jan - 31 aug

658 809

besök

(varav 61% under juni-aug vilket är en ökning om 6,4% mot 2023)

1 209 455

sidvisningar

244 821

vidareförmedlade **länkklick**

68,64%

engagement rate

(stannat minst 10 sekunder, har klickat sig vidare minst en gång och har 2 eller fler sidvisningar)

Besökare till webben kommer främst från

- 1. Sverige**
- 2. Danmark**
- 3. Tyskland**
- 4. Norge**

Webben är ett av våra stora dagliga arbetsområden med webbredaktör och SEO-specialist in-house, samt extra resurser från SEM-byrå.

Två av de främsta prioriteringarna/målen vi satt för webben är:

1. Högt rankade i sökmotorer

För att hamna högt i sök idag krävs att både ligga steget före i sökordsoptimering och samtidigt vara känslig och snabb att följa trender, målgrupper, konkurrenter och algoritmer.

Här presterar vi väldigt bra och ligger ofta över våra egna delmål!

2. Förmedla trafik till er!

Visitblekinge.se ska vara smörgåsbordet som presenterar Blekinges attraktionskraft för den som vill besöka och uppleva vår plats. Vår prioritering är att presentera er aktörer, evenemang, kommuner och uppmuntra till att ta sig vidare in till era erbjudanden.



Sök-toppen
mest sökta 2024

Interna sidor

1. Startsidan
2. Evenemang
3. Sök
4. Boende
5. Familjesidan

Externa sidor

1. karlskronaskargardsfest.se
2. hasslofestivalen.se
3. onewkndonly.se
4. visitkarlskrona.se
5. visitkarlshamn.se

VISITBLEKINGE

Just nu, och framåt

P-max kampanjer mot Sverige, Blekinge, Danmark rullar med fokus på olika delar av höstsäsongen i kombination med awareness.

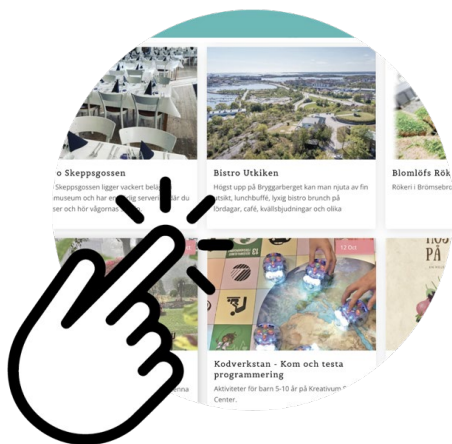
Pågår fram till sista november och kommer då byta fokus till vinter

På SoMe kör vi en kampanjuppsättning med höst-aktiviteter mot både Danmark och Sverige.

Efter höstlovet styr vi om till jul så fyll på med erbjudanden!



Ta med er...



Lägg in era evenemang och aktiviteter i CBIS

Tänk på bild, rubrik och text, samt översättning!

(vi tittar på AI-lösning men idag översätts inte CBIS automatiskt)

över 2000 evenemang har publicerats hittills i år.



Bild och film!

Dela era härliga vyer och vrår med oss, så kan vi visa upp dem för fler.

Visit Blekinge synliggör Blekinges attraktionskraft utifrån de erbjudanden som finns. Vilket bild och filmunderlag vi har tillgång till avgör också hur och vad vi kan visa upp

*I nuläget mail, men kommer i verktygslåda.
Tänk på rättigheter om fotografier
porträtterad person är annan än du själv.*



Tagga
#visitblekinge
@visitblekingeofficial
på Instagram

**Vi har branschens aktivaste flöde!*

VISITBLEKINGE

Besöksnäringss- strategi 2030



handle with love
BLEKINGE
Besöksnäringssstrategi 2030



VISITBLEKINGE

enklare företagande
Hållbar destination
besöksnäring
mötesplatser
Närande besökaren
Året runt-turism
spjutspetsar

Digitalisering
infrastruktur
Platsidentitet
Hållbarhet
Samverkan
Balanserat årshjul
Innovationskapacitet

Ambassadörer
Locals
365 dagar om året
samskapande
kompetensförsörja
negativa avtryck
Regenerativ

Regenerativ
Dynamiska

Vision Kom närmare Blekinge.

En av Sveriges mest regenerativt växande destinationer, för företag, människor och livsmiljöer. Blekinge.

VISITBLEKINGE



inriktningsmål



Ett växande näringsliv med attraktiva erbjudanden

Mål: Modiga satsningar har lett till spännande innovationer, attraktiva erbjudanden och tillväxt, med nya sätt att bo, resa och uppleva Blekinge, 365 dagar om året.

- Aktivt arbeta för fler ekonomiskt robusta aktörer, med nära koppling till innovations- och företagsfrämjande system.
- Blekinge ska vara en given destination att samverka med kring internationella målmarknader.
- Verka för fler investeringar och nyetableringar.
- Förbättra processer och tillämpning för och med näringen, för ett enklare och jämlikare företagande.
- Destinationsutveckling ses som en nyckelfaktor för sammankoppling och uppskalning av erbjudanden och temaområden.
- Besöksnäringen ska både vara en attraktiv bransch att arbeta inom och lätt att kompetensförsörja.

En hållbar destination att längta till året runt

Mål: Blekinge är 2030 en internationellt erkänd hållbar destination där platsens och människornas bästa är av högsta prioritet

- Blekinge bedriver ett aktivt och mätbart hållbarhetsarbete med nära koppling till forskning, utveckling och innovation.
- Destinationen upplevs attraktiv 365 dagar om året.
- Ett breddat sätt att resa utvecklas med anpassade transporter och infrastruktur.
- Blekinge arbetar systematiskt och konsekvent med värdskap, stolthet och ambassadörskap.
- Balanserade besöksströmmar med en utjämnad kurva över året och länet.



Att verka tillsammans

Mål: Samhandling har uppnåtts och strategins intressenter arbetar tillsammans och självständigt med insatser för att nå den gemensamma visionen.

- En långsiktig och stark struktur för samskapande.
- Främja öppna och dynamiska mötesplatser och hubbar, inom besöksnäringen samt tvärsektoriellt mellan olika branscher och områden.
- Samarbete, samt i strategiska allianser såväl geografiskt som med andra näringar.
- Både insatser och uppföljning av strategin har ett högt medskapande från samtliga aktörer.

metodmål



Marknadsföring som säljer och håller det vi lovar

Mål: Marknadsföring och kommunikation används för att attrahera besökare som bidrar positivt till en hållbar destination för företag, människor och livsmiljöer, året runt.

- Kommunikation och marknadsföring sker strategiskt och den närande resenären prioriteras.
- Blekinge är en attraktiv part att samverka med.
- Besöksnäringens aktörer arbetar aktivt med sin egen marknadsföring.
- Utveckling och positionering av starkare besök- och reseanledningar för unga.
- Blekinge ligger i framkant inom digital marknadsföring.
- Alla som lever i och besöker Blekinge är stolta ambassadörer.

Handlingsplan

Blekinges besöksnäringstrategi

Mål Utvecklingsområde med prioriteringar

En hållbar destination att längta till året runt

- Blekinge bedriver ett aktivt och målbart hållbarhetsarbete.
- Destinationen upplevs attraktiv 365 dagar om året.
- Ett breddat sätt att resa utvecklas med anpassade transporter och infrastrukturer.
- Blekinge arbetar systematiskt och konsekvent med värdskap, stolt het och ambassadörskap.
- Balanserade besöksströmmar med en utjämnad kurva över året och året.

Ett växande näringsliv med attraktiva erbjudanden

- Aktivt arbeta för fler ekonomiskt robusta aktörer.
- Blekinge ska vara en given destination för Visit Sweden att samverka med.
- Verka för fler investeringar och nyetableringar.
- Förenkla processer och tillämpning för och med näringen, för ett enklare företagande.
- Destinationsutveckling ses som en nyckelfaktor för sammankoppling och uppskalning av erbjudandena och tidsområden.
- Besöksnäringen ska vara en attraktiv bransch att arbeta inom som är lätt att kompetensförnya.

Att verka tillsammans

- En långsiktig och stark struktur för samskapande.
- Främja öppna och dynamiska mötesplatser och hubbar, inom besöksnäringen samt tvärsektoriellt mellan olika branscher och områden.
- Samarbeta, samt i strategiska allianser såväl geografiskt som med andra näringar.
- Både insatser och uppföljning av strategin har ett högt medskapande från samtliga aktörer.

Marknadsföring som säljer och håller det vi lovar

- Kommunikation och marknadsföring sker strategiskt är den närande resenären prioriteras oavsett tematik, målgrupp eller segment.
- Blekinge är en attraktiv part att samverka med på alla nivåer.
- Näringen arbetar aktivt med sin egen marknadsföring för fler affärsmöjligheter.
- Stärka besök- och reseanledningar för unga och framtida generationer.
- Blekinge ligger i framkant inom digital marknadsföring.
- Alla som lever i och besöker Blekinge är stolta ambassadörer.

Blekinge år 2030 internationellt erkänd som en hållbar destination där platsens och människornas bästa är av högsta prioritet.

Modiga satsningar har lett till spännande innovationer, attraktiva erbjudanden och tillväxt, med nya sätt att bo, resa och uppleva Blekinge, 365 dagar om året.

Samhandling har uppnåtts och strategins inre resurser arbetar tillsammans och självständigt, med insatser för att nå den gemensamma visionen.

Marknadsföring och kommunikation används för att attrahera besökare som bidrar positivt till en hållbar destination för företag, människor och livsmiljöer, året runt.

Min handlingsplan Tänk SMART: Specificat - Mätbart

Göra

Så här får vi:

handla, utgå från

BLEKINGE

Besöksnäringstrategi 2030

Handlingsplan



Med detta verktyg kan du som enskild aktör själv utforma din handlingsplan utifrån strategins vision, mål och prioriteringar. Strategin tar sin utgångspunkt i en regenerativ besöksnäring som handlar om att lämna platsen i bättre skick än du fann den och bidrar till positiva effekter för människor, företag och livsmiljöer. Prioriterad målgrupp är den närande resenären, som bidrar positivt till platsen.

Blekinges vision: Kom närmare Blekinge. En av Sveriges mest regenerativt växande destinationer, för företag, människor och livsmiljöer.

Min verksamhets vision:



Ett stort tack

till alla som engagerat sig
i vår gemensamma strategi.

Tack för kloka tankar, utmanande frågor,
kreativa idéer och modiga beslut.

Vi blir det vi gör tillsammans!

VISITBLEKINGE

WORKSHOP

Förenkla, fördjupa
och förbättra



VISITBLEKINGE

Paus

Välkomna tillbaks kl 16.15



VISITBLEKINGE

Success story

Allans på Ytterön



VISITBLEKINGE

Tack!

Kvällens aktiviteter

17.30-19 Mingel och besök på fiskemuséet
19-21 Middag på Havsbadet

Imorgon ses vi kl 9.00



VISITBLEKINGE



Program
Inspirationsdagar
& branschträff för Blekinges besöksnäring

10-11
oktober

VISITBLEKINGE



Agenda, fredag 11 okt

- 9.00 **Välkomna** till dag två!
- 9.15 **Upplivedesign – Paraply**
- 10.45 **Paus**
- 11.00 **WORKSHOPS**
- AI på jobbet
Visit Blekinges utbildningsbibliotek
- 12.00 **Lunch**

Upplivedesign

Paraply produktion
Cajsa och Patrik



VISITBLEKINGE

Paus



VISITBLEKINGE

WORKSHOPS kl 11.00

AI på jobbet
– Båtklubben

Visit Blekinges utbildningsbibliotek
– Konferensrummet Hälleviks Havsbad



VISITBLEKINGE

Tack!



VISITBLEKINGE