



En tydlig position!

Di-bilagan är ett bra exempel på synergieffekten när flera starka aktörer väljer att använda samma språk. Platsvarumärkets nyckelord och kärnvärden skapar en röd tråd som tillför kontinuitet och blir lätt att känna igen för mottagaren.

Nyckeln är när många sänder samma budskap

Nu har det gått 4 månader sen *lanseringen* av Blekinges nya platsvarumärke, som är en gemensam position för nya samarbeten, satsningar och aktiviteter och - rent konkret - även en verktygslåda full med kärnvärden, målgrupper, löfte och budskap, med mallar och riktlinjer. Dessa stöd för att locka fler att välja Blekinge är något som efterfrågats av många och som vi är glada att se redan används på olika sätt.

Det är när vi gemensamt kraftsamlar och flera sänder samma budskap som vi lyfter Blekinge, legitimerar och synliggör länets attraktionskraft. Vi uppmantrar er att fortsätta tipsa och inspirera med era inslag, samarbeten och aktiviteter. Här är några exempel:

Stort intresse för platsvarumärkets verktygslåda - blekinge.se

Sedan lanseringen har **1500 unika besökare** varit inne på sidan och gjort **12 000 interaktioner** i form av klick och nedladdningar. Ett gott betyg med tanke på att vi än så länge inte har gjort någon sökmotors-optimering eller sökmotors-marknadsföring för sidan.



Film visad på Sweden Rock i 4 dagar för 43 000 besökare.



Visit Blekinge och Business Blekinge har tagit fram en **Blekinge-bilaga** till Dagens Industri. Här har olika aktörer, fristående från varandra, valt att rama in sina artiklar och annonser i platsvarumärket.



Premiär för en gemensam Blekinge-monter under **Flygdagen** med 38 000 besökare på plats.



Visit Blekinges **kampanjer** utifrån platsvarumärket har ca 1 miljon visningar i Sverige och Danmark som skapar trafik till både aktörer, kommuner och lokala Visit-org.



Ronneby kommun har tagit fram ett kommunikationskoncept och grafisk profil.

Fler goda exempel hittar du **här!**

Tveka inte att höra av dig om du vill veta mer om Visit Blekinge och vår verksamhet.

fredrik@visitblekinge.se