

Visit Blekinge synliggör Blekinges gemensamma styrkor och attraktionskraft inom etablering, inflyttning och besök både i och utanför länet.

Visit Blekinge är en gemensam resurs med bred kompetens och fokus på hela Blekinge.

Tveka inte att höra av dig om du vill veta mer om Visit Blekinge och vår verksamhet.

fredrik@visitblekinge.se

Visit Blekinge. Ett steg närmare.

En process är över. Samtidigt inte. Blekinges nya platsvarumärke "Blekinge. Kom Närmare." är en milstolpe i den utvecklingsresa som vi nu är mitt uppe i.

Visit Blekinge. Namnet antyder ett fokus på besöksnäringen. Sedan några år tillbaka har vi dock ett betydligt bredare uppdrag. Att synliggöra Blekinges attraktionskraft. Inte bara för besökare utan även för investerare och potentiella inflyttare. Att vi nu tagit fram ett gemensamt platsvarumärke är en stor pusselbit i arbetet. En positionering med allt från kärnvärden, målgrupper, löfte och budskap, med mallar och riktlinjer som är fria att använda för alla som vill locka fler invånare, medarbetare, företag och besökare till Blekinge.

Så vad händer nu, efter varumärkeslanseringen som ägde rum den 21 maj? Massor. Vi arbetar nu för fullt med att ta fram en strategi och marknadsplan, parallellt med den löpande verksamheten, övriga projekt och tilläggsuppdrag. Nya Kom Närmare-kampanjer mot Danmark och Sverige med platsvarumärkets kärnvärden rullar redan.

Nu gäller det att hålla i. Precis som andra starka platsvarumärken gör. Att vara långsiktig, proaktiv och skapa aktiviteter som stödjer den nya positioneringen. Blekinge ska ligga högt i allas medvetande. Gå in på www.blekinge.se och börja botanisera!

Vänlig hälsning

Fredrik Jenfjord, VD Visit Blekinge

Lanseringsevent på The Pot, Karlskrona

Att prata om fullt hus är en underdrift. För när Visit Blekinge skulle presentera arbetet med platsvarumärket den 21 maj fick extra stolar bäras in och folk trängdes längs väggarna.

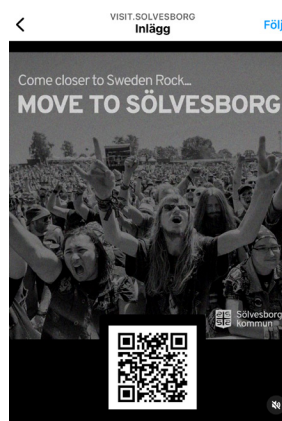
Intresset var enormt och responsen mycket positiv. Flera näringslivsaktörer på plats ville direkt docka på det gemensamma varumärket med sin egen marknadsföring.

Tillsammans blir vi starkare!

Här är några exempel hur det gemensamma platsvarumärket redan använts av olika Blekinge-aktörer:



Fredrik Jenfjord, Sofia Persson och Johan Graffman i panelsamtal under lanseringseventet.



◀ Alla älskar rocken! Sölvesborg anammar platsvarumärket direkt :-)

Angelica Coleman och Torbjörn Lind i Blekinge t-shirts, gav inflyttarservice till värnpliktiga som fått jobb efter lumpen under anhörigdagen på F17. ▶



▲ Blekinges stolthet Marinmuseum, har längtat efter större samarbetstänk och var supersnabba med att haka på!



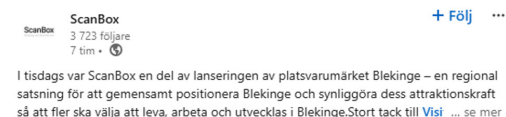
▲ Även Karlshamn är snabba att lyfta fram hela Blekinge!



▲ Även Karlshamn är snabba att lyfta fram hela Blekinge!



▲ Vi på Visit Blekinge arbetar självklart med platsvarumärket i allt från ny marknadsplan till webb, kampanjer och mässmaterial.



I tisdags var ScanBox en del av lanseringen av platsvarumärket Blekinge – en regional satsning för att gemensamt positionera Blekinge och synliggöra dess attraktionskraft så att fler ska välja att leva, arbeta och utvecklas i Blekinge. Stort tack till Visit ... se mer



▲ Det Olofströmsbaserade världsföretaget ScanBox tycker att tillsammans är en förutsättning för Blekinges framtid och utveckling!

"Framgången är nog platsvarumärkets flexibilitet. Det är lätt för olika typer av verksamheter att använda. Den fokuserar inte på färg, form och typsnitt. Istället tar vi en tydlig position som blir en stark, slagkraftig berättelse när vi alla sluter upp kring den." - Sofia Persson, marknadsstrateg på Mustasch.