

Visit Blekinge synliggör Blekinges gemensamma styrkor och attraktionskraft inom etablering, inflyttning och besök både i och utanför länet.

Visit Blekinge är en gemensam resurs med bred kompetens och fokus på hela Blekinge.

Tveka inte att höra av dig om du vill veta mer om Visit Blekinge och vår verksamhet.

fredrik@visitblekinge.se

Ett år fyllt av samarbeten och insatser

Inför varje årsslut är det nyttigt att se tillbaka och reflektera över vad som gjorts och vad vi lärt oss. För Visit Blekinge har det varit ett lärorikt och intressant år med många givande satsningar och samarbeten. Vi är stolta över de genomslag våra marknadsföringsinsatser fått och hur de har lett till exponering för både kommuner och verksamheter i Blekinge. Vi är glada över att få ha ansvarat för flertalet stora utvecklingsinsatser som medfört att vi lärt känna våra samverkanspartners ännu bättre. Här är ett litet smakprov på vad vi fyllt 2024 med.

Utvecklingsprocesser

- **Koncept digital plattform för En väg in till Blekinge**

Genom projektet [Live in Blekinge](#) har vi skapat ett koncept för en digital plattform som förmedlar service och information som ska underlätta för aktörer att locka hit fler invånare, men även förenkla för våra målgrupper att fatta beslutet att välja Blekinge.

- **Besöksnäringstrategi 2030**

Reviderat befintlig strategi i samarbete med Region Blekinge. Fokus på ett regenerativt Blekinge 2030. Inkluderar handlingsplaner och konkreta uppföljningsmetoder.



- **Certifiering**

Mål att 2030 bli Sveriges första GSTC hållbarhetscertifierade region genom Green Destination har påbörjats. Visit Blekinge är med i både styrgrupp och arbetsgrupp.



Kompetensutveckling

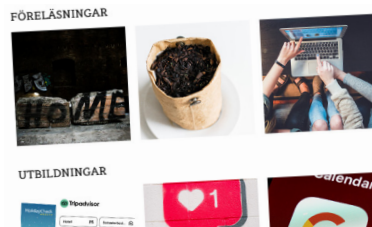
- **Värds-kapsutbildning**

Ny uppsättning med digitala filmer som stöd för besöksnäringen. Passar alla som jobbar med värds-kap och bemötande. [Värds-kap i världsklass](#)

- **Branschträffar för Blekinges besöksnäring**

Två träffar med nätverkande, erfarenhets- och informations-utbyte med 100+ deltagare. Läs om senaste träffen här:

[Visit Blekinge Corporate](#)



- **Öppet utbildningsbibliotek**

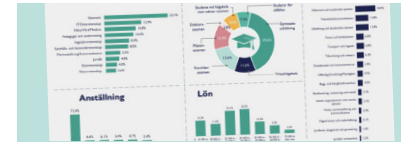
Vi har byggt ett öppet bibliotek för 60+ timmar av föreläsningar och utbildningar som syftar till att stärka Blekinges besöksnäring.

[Utbildningsbibliotek](#)

Omvärldsbevakning

- **Nollmätning om Blekinges kännedom utanför Sverige**

I samarbete med Business Blekinge med syftet att samla data från potentiella investerare och samarbetspartners.



- **Rapport om Blekinges attraktivitet**

Om hur vi uppfattas av dagens och framtidens arbetskraft. Kring våra styrkor och svagheter, och vilken typ av arbetskraft vi lockar.

[Blekinge-rapporten](#)



Marknadsföring

- **Nytt gemensamt plats-varumärke för Blekinge**

Verktyslåda med marknadsförings- och kommunikationsverktyg som kan användas av alla som vill locka fler till Blekinge. 2 500+ unika besökare har gjort 15 000+ interaktioner på webbsidan sedan lansering i maj.

[BLEKINGE. Kom närmare.](#)

- **Kampanjer mot Sverige och Danmark**

Kampanjer i Sverige (1,7 milj räckvidd) och Danmark (2,1 milj räckvidd) med gemensamt platsvarumärke i fokus. Över 800 000 besök och 1,6 milj sidvisningar på [visitblekinge.se](#)

- **DI-bilaga**

Tillsammans med Business Blekinge för att visa Blekinges möjligheter för jobb, utveckling och boende, både på svenska och engelska. Bilagan fick höga betyg enligt läsarundersökning med 160 000 personer, och var särskilt populär bland kvinnor och yngre (20-44 år). Den ledde till såväl diskussion som vidare läsning.

[Blekinge-bilagan](#)

